

**Przedmiotowe zasady oceniania z przedmiotu Pracownia marketingu i zarządzania
Technikum agrobiznesu**

1. Sposoby sprawdzania osiągnięć ucznia:
 - prezentacja dłuższych wypowiedzi;
 - prace pisemne (sprawdziany, kartkówki, testy);
 - ocena wykonywanych ćwiczeń;
 - ocena prac domowych (ćwiczenia, ocena zadań praktycznych wykonywanych przez ucznia);
 - ocena zaangażowania ucznia w realizację projektu edukacyjnego;
 - ocena pracy na lekcji (wypowiedzi ustne, udział w dyskusji, obserwacja zaangażowania uczniów w czasie wykonywania zadań w grupie).
2. Przy odpowiedzi ustnej i pisemnej ocenie podlegają:
 - w odpowiedziach ustnych - precyzja wypowiedzi, poprawność językowa, poprawność merytoryczna i kultura wypowiedzi
 - w pracach pisemnych - poprawność rozwiązania zadania, logiczność wypowiedzi, poprawność zastosowanej metody do rozwiązania zadania, zgodność odpowiedzi z pytaniem;
 - podczas pracy w grupie – sposoby podejmowania decyzji, współdziałanie w grupie, postawę podczas pracy, formę prezentacji wyników pracy
3. Ocenę klasyfikacyjną można wystawić przynajmniej z trzech ocen cząstkowych (przy jednej godzinie tygodniowo) i przynajmniej z czterech przy dwóch godzinach zajęć w tygodniu.
4. Każdy sprawdzian pisemny (po zakończeniu działu) jest zapowiedziany przynajmniej na tydzień przed terminem pisania.
5. Uczeń może poprawić ocenę ze sprawdzianu lub innej zapowiedzianej formy oceny w ciągu 2 tygodni od jej uzyskania. Ocenę można poprawić tylko raz, a termin poprawy należy ustalić z nauczycielem. Uczeń może poprawiać również oceny pozytywne.
6. Uczeń nieobecny na sprawdzianie lub teście ma obowiązek napisać pracę w ciągu 1 tygodnia po nieobecności w szkole w terminie ustalonym przez nauczyciela (termin ten może ulec wydłużeniu po bardzo długiej nieobecności w szkole).
7. Uczeń, który nie napisze pracy pisemnej w ustalonym terminie otrzymuje ocenę niedostateczną.
8. Ocenione prace pisemne uczeń otrzymuje w ciągu 14 dni roboczych od daty ich napisania. Po omówieniu sprawdziany wracają do nauczyciela i są przez niego przechowywane do końca roku szkolnego.
9. Sprawdziany są udostępniane do wglądu rodzicom lub prawnym opiekunom ucznia na miejscu, w szkole.
10. Nauczyciel może przeprowadzić bez zapowiedzi „kartkówkę” obejmującą materiał z 3 ostatnich lekcji.
11. Nieobecność na lekcji nie zwalnia ucznia z przygotowania do lekcji (chyba, że jest to dłuższa nieobecność np. pobyt w szpitalu, ponad tydzień zwolnienia). Ten fakt należy zgłosić nauczycielowi na początku lekcji.
12. Ocenie podlega zeszyt przedmiotowy, w którym uczeń ma obowiązek prowadzić notatki z lekcji i wykonywać zadania domowe. Jeśli zadanie domowe nie jest oceniane.
13. Nauczyciel, na podstawie opinii poradni psychologiczno – pedagogicznej, dostosowuje wymagania edukacyjne do indywidualnych potrzeb psychofizycznych i edukacyjnych ucznia, u którego stwierdzono specyficzne trudności w uczeniu się.
14. Przyjmuje się następujący przelicznik procentowy przy ocenianiu prac pisemnych : Przyjmuje się następujący przelicznik procentowy przy ocenianiu prac pisemnych :
 - 100% - celujący
 - 96 – 99% + bardzo dobry
 - 90 – 95% bardzo dobry
 - 83 – 89% +dobry
 - 75 – 82 % dobry
 - 63 – 74% + dostateczny
 - 50 – 62% dostateczny
 - 43 – 49% + dopuszczający
 - 30 – 42% dopuszczający
 - 20 – 29% + niedostateczny
 - < 20% niedostateczny

Lp.	Wymagania edukacyjne z przedmiotu - Pracownia marketingu i zarządzania Technikum agrobiznesu	
1.	Ocena niedostateczna - uczeń nie opanował wiadomości na ocenę dopuszczającą	
2.	Wymagania edukacyjne na ocenę dopuszczającą. Uczeń: – Wyjaśnia dlaczego potrzeby człowieka są podstawą działań marketingowych przedsiębiorstwa, – Wymienia metody badawcze, – Wymienia elementy marketingu MIX, – Wyjaśnia pojęcie dywersyfikacji, – Wyjaśnia pojęcie analizy SWOT, – Wymienia style kierowania, – Wyjaśnij pojęcie wydajności pracy – Wyjaśnia pojęcie biznesplanu, – Przygotowuje projekt założenia własnej firmy, projekt jest nie kompletny, – Wyjaśnia rolę planowania w przedsiębiorstwie – Wyjaśnia czym jest struktura organizacyjna przedsiębiorstw, – Wie co oznacza próg rentowności – Wymienia źródła finansowania działalności gospodarczej.	– częściowo rozumie polecenia nauczyciela, – zapamiętuje podstawowe wiadomości i potrafi je odtworzyć z pomocą nauczyciela, – rozpoznaje, nazywa i charakteryzuje z pomocą nauczyciela poznane pojęcia i dokumenty, – wykonuje z pomocą nauczyciela proste polecenia i ćwiczenia, – uczestniczy w wykonywaniu zadań w zespole; – prowadzi zeszyt przedmiotowy.
3.	Wymagania edukacyjne na ocenę dostateczną. Uczeń: – Spełnić wymagania takie jak na ocenę dopuszczającą oraz: – Charakteryzuje metody badawcze, – Charakteryzuje otoczenie przedsiębiorstwa, – Charakteryzuje elementy marketingu MIX – Charakteryzuje rodzaje dywersyfikacji, – Wymienia rodzaje i zasady planowania, – Charakteryzuje style kierowania, – Rozróżnia metody badań marketingowych, – Opracowuje formularz ankiety, – Zna elementy składowe analizy SWOT, – Zna strukturę biznesplanu, – Przygotowuje projekt założenia własnej firmy w terminie, są małe braki merytoryczne, – Charakteryzuje źródła finansowania działalności gospodarczej, – Oblicza raty i odsetki kredytowe	– rozumie polecenia i instrukcje, – zapamiętuje podstawowe wiadomości i odtwarza je samodzielnie, – rozumie omawiane zagadnienia, – samodzielnie i poprawnie wykonuje proste ćwiczenia i zadania, – umie zastosować zdobyte umiejętności w praktyce, – aktywnie uczestniczy w wykonywaniu zadań w zespole; – systematycznie prowadzi zeszyt przedmiotowy.
4.	Wymagania edukacyjne na ocenę dobrą. Uczeń: – Spełnić wymagania takie jak na ocenę dostateczną oraz: – Potrafi określić rolę badań marketingowych w tworzeniu przedsiębiorstwa, – Charakteryzuje rodzaje i zasady planowania, – Charakteryzuje zawartość poszczególnych elementów biznesplanu, – Przygotowuje projekt założenia własnej firmy w terminie, jest poprawny pod względem merytorycznym. – Sporządza analizę SWOT wybranego przedsięwzięcia, – Analizuje wyniki badań marketingowych. – Oblicza wydajność pracy. – Potrafi wyznaczyć próg rentowności w postaci ilościowej i wartościowej – Charakteryzuje rodzaje kredytów bankowych	– rozumie polecenia i instrukcje, – zna omawiane na lekcjach zagadnienia i potrafi je zaprezentować w sposób logiczny i spójny, – rozumie omawiane na lekcjach zagadnienia i umie je wyjaśnić innym osobom, – potrafi formułować wnioski, – uczestniczy w dyskusjach i broni swojego stanowiska, – aktywnie uczestniczy w lekcjach, – poprawnie i sprawnie wykonuje ćwiczenia i zadania,

	– Sporządza plan spłaty kredytu	– umie poprawnie zastosować zdobyte umiejętności w praktyce, – wykazuje zainteresowanie problematyką ekonomiczną, – systematycznie i starannie prowadzi zeszyt przedmiotowy,
5.	Wymagania edukacyjne na ocenę bardzo dobrą. Uczeń: – Spełnić wymagania takie jak na ocenę dobrą oraz: – Na podstawie opisu sytuacji proponuje dobór właściwych elementów marketingu MIX, – Sporządza biznesplan dla wybranego przedsięwzięcia. – Przygotowuje projekt założenia własnej firmy w terminie. – Potrafi wyznaczyć próg rentowności graficznie – Analizuje oferty kredytowe banków i potrafi dokonać wyboru najlepszej oferty.	– posiada bogate wiadomości z zakresu wszystkich treści nauczania, – umie samodzielnie poszukiwać informacji w różnych źródłach oraz je selekcjonować, – właściwie interpretuje zjawiska gospodarcze, – potrafi w sposób twórczy rozwiązywać problemy, – kieruje pracą zespołu.
6.	Wymagania edukacyjne na ocenę celującą. Uczeń powinien: – spełnić wymagania takie jak na ocenę bardzo dobrą oraz: – Przygotowuje projekt założenia własnej firmy w terminie, uwzględnia innowacje, – Przedstawia możliwości wykorzystania progu rentowności – Uczestniczy w konkursach i olimpiadach o tematyce związanej z przedmiotem.	– wykazuje szczególne zainteresowanie gospodarką, zjawiskami ekonomicznymi oraz źródłami informacji dotyczącymi omawianych treści nauczania,